

# RENCONTRE AVEC L'AUTEUR

...



**DATE DE PROGRAMMATION**  
Tenir compte des vacances scolaires  
et des manifestations locales et nationales.



**DURÉE**  
Entre 1h et une demi-journée selon le projet



**LIEU**



**OBJECTIFS DU PROJET, cohérence avec la politique d'action culturelle de la médiathèque**  
Donner l'opportunité de rencontrer un auteur.  
Echanger autour de l'écriture, du métier d'écrivain.



**PUBLIC VISÉ**  
Tranche d'âge, catégorie d'usagers, selon l'auteur invité.



**CONTEXTE**  
Constat d'un besoin, formulation d'une demande, démarche innovante, sensibilisation d'un type de public...



**OFFRE ENVIRONNANTE (projets des structures voisines ou dispositifs nationaux)**  
Le projet peut être en lien avec un travail scolaire pour les auteurs jeunesse, un atelier d'écriture pour un auteur, une découverte de la littérature ou un salon du livre.



**CONTENU, DÉROULÉ**  
Accueillir l'auteur en amont de la rencontre, présenter l'équipe, le lieu.  
Animation  
Echange avec le public



**MOYENS FINANCIERS**  
Rémunérer l'auteur selon la charte des auteurs illustrateurs jeunesse et de la Société Des Gens de Lettres (SGDL)  
<http://la-charte.fr/le-metier/rencontres/article/la-remuneration-des-rencontres-et>



**PARTENAIRES**  
Personnes ressources : SGDL, la charte des auteurs illustrateurs jeunesse.  
Contacter des partenaires éventuels pour la rencontre : éditeurs, libraires.



**MOYENS HUMAINS**  
Pilote du projet  
Modérateur pour la rencontre



**INTERVENANTS & PRESTATAIRES**  
Signature d'un contrat avec l'auteur pour sa rémunération



**MATÉRIEL TECHNIQUE NÉCESSAIRE**  
Chaises et tables (éventuellement si dédiée)



**COMMUNICATION**  
Délais à prévoir en amont (invitations, rappels)  
Flyers, affiches  
Web / réseaux sociaux / mailing / newsletter / presse locale / radio



**LOCAUX**  
Estimation de l'espace nécessaire



**EVALUATION**  
Elle est nécessaire pour mener de nouvelles actions et rendre compte de l'activité auprès des décideurs et des élus.  
- Nombre de participants  
- Questionnaire, retour du public